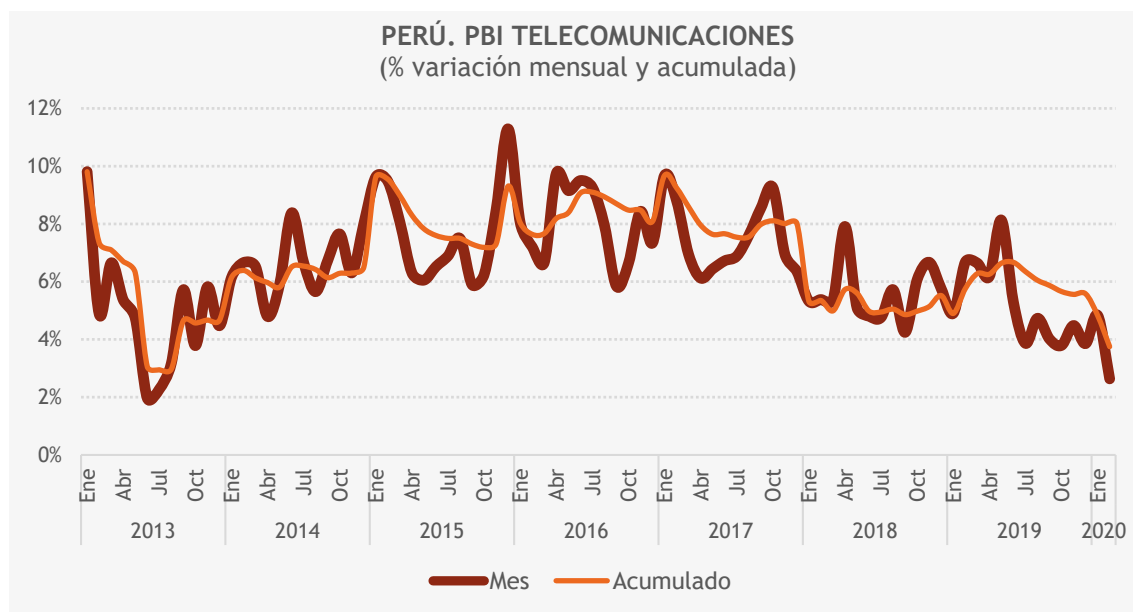


Febrero 2020

## PBI telecom (+2,6%) registra su menor crecimiento en los últimos 7 años

El sector es también el 2° con menor crecimiento en el mes, sólo por encima de Comercio (+2,5%)



Telecom es también el 2° sector con menor crecimiento

El PBI del sector Telecomunicaciones y Servicios de Información registró en febrero 2020 un crecimiento de 2,6%, su valor mensual más bajo desde julio 2013 (2,3%) y además el segundo sector económico con menor crecimiento en el mes en Perú, sólo por encima de Comercio (2,5%), según el Informe Técnico de Producción Nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Internet crece (9%) pero transmisión de datos cae (-15%)

El subsector Telecomunicaciones registró un crecimiento de 3,1%. El crecimiento en suscriptores de internet registró el mejor desempeño (9%), mientras que las conexiones de transmisión de datos (-15%) y los suscriptores de TV paga (0,5%) fueron los sectores con el resultado más negativo. Por último, según INEI el tráfico de llamadas móviles creció 3%.

Producción de cine y TV único servicio en crecimiento (3,0%)

El subsector Servicios de Información cayó 0,5%. Con excepción de la producción de cine y TV (3,0%), los otros 3 servicios registraron una caída durante el mes (edición impresa, publicidad de TV y radio, consultoría informática).

Caída prevista para marzo 2020 mayor al promedio país

Para marzo 2020 prevemos una caída mayor al conjunto de la economía, debido a la restricción a la venta de servicios telecom y a la retracción en la venta de publicidad en medios de prensa motivada por la crisis sanitaria (COVID-19), situación agravada por la tendencia general a tasas de crecimiento cercanas a cero en varios servicios telecom.

**PBI total. Crecimiento por sectores económicos**

| Sectores                   | Variación (%) |               | Comentario                                                           |
|----------------------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|
|                            | Mes           | Acum          |                                                                      |
| Agropecuaria               | 3,5%          | 3,6%          | Fuerte crecimiento en p  prika (99%) y mango (77%)                   |
| <b>Pesca</b>               | <b>19,3%</b>  | <b>-13,0%</b> | <b>Fuerte crecimiento en pesca continental (53%)</b>                 |
| Minería e hidrocarburos   | 4,2%          | 3,9%          | Fuerte crecimiento en petróleo crudo (34%)                          |
| Manufactura                | 5,3%          | 3,0%          | Fuerte crecimiento en refinación de minerales (94%)                 |
| Electricidad, gas y agua   | 5,0%          | 3,3%          | Crecimiento de 7% en la producción de energía h  dr  lica          |
| Construcción              | 5,1%          | 5,2%          | Fuerte crecimiento en avance de obras en gobiernos regionales (40%)  |
| Comercio                   | 2,5%          | 2,6%          | Bajo crecimiento en comercio mayorista y minorista                   |
| Transporte                 | 3,3%          | 3,0%          | Crecimiento de 5% en pasajeros de transporte público en Lima        |
| Alojamiento y restaurantes | 4,8%          | 4,4%          | Fuerte crecimiento de 24% en comidas por encargo ( <i>catering</i> ) |
| Telecom                    | 2,6%          | 3,8%          | Fuerte caída en transmisión de datos (-15%)                        |
| Financiero y seguros       | 2,8%          | 3,2%          | Crecimiento en créditos de consumo MN (13%) y ME (10%)              |
| Servicios para empresas    | 3,4%          | 3,1%          | Crecimiento de 5% en publicidad e investigación de mercados         |
| Administración Pública   | 5,1%          | 5,2%          | Avance de actividades en los tres niveles de gobierno                |
| Otros servicios            | 4,0%          | 3,9%          | n.d.                                                                 |
| <b>PBI TOTAL</b>           | <b>3,8%</b>   | <b>3,4%</b>   | 127 meses de crecimiento continuo                                    |

**PBI telecom. Crecimiento por subsector**

| Sectores                  | Variación (%) |             | Comentario                                                                                                  |
|---------------------------|----------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | Mes            | Acum        |                                                                                                             |
| Servicios telecom         | 3,1%           | 4,1%        | Crecimiento en suscriptores de internet (9%) pero caída en TV paga (-1%) y en transmisión de datos (-15%) |
| Servicios de información | -0,5%          | 1,4%        | Ca  da en programación y transmisión de TV y radio (-5%)                                                  |
| <b>PBI TELECOM</b>        | <b>2,6%</b>    | <b>3,8%</b> | <b>Crecimiento más bajo desde febrero 2010</b>                                                             |

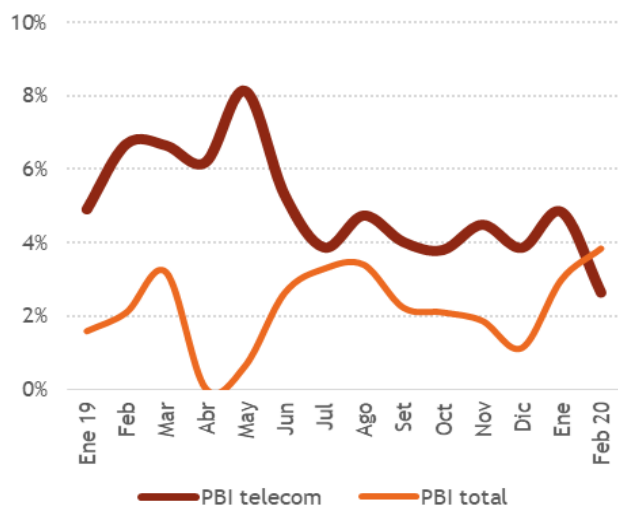
**PBI subsector telecom. Crecimiento por servicio**

| Sectores                     | Variación (%) |             | Comentario                                             |
|------------------------------|----------------|-------------|--------------------------------------------------------|
|                              | Mes            | Acum        |                                                        |
| Telefonía                   | 3,2%           | 3,6%        | Crecimiento de 3% en tráfico de llamadas móviles     |
| Internet y TV paga           | 6,5%           | 7,3%        | Crecimiento en internet (9%) y caída en TV paga (-1%) |
| Transmisión de datos        | -15,2%         | -6,0%       | n.d.                                                   |
| <b>PBI SERVICIOS TELECOM</b> | <b>3,1%</b>    | <b>4,1%</b> | <b>Crecimiento dispar entre servicios</b>              |

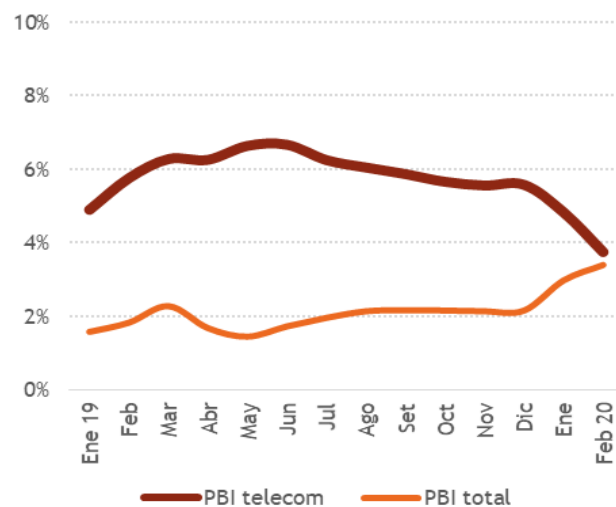
**PBI subsector servicios de información. Crecimiento por servicio**

| Sectores                          | Variación (%) |      | Comentario                                                 |
|-----------------------------------|----------------|------|------------------------------------------------------------|
|                                   | Mes            | Acum |                                                            |
| Edición impresa                  | -2,3%          | n.d. | Menor venta de publicidad en prensa escrita                |
| Publicidad TV y radio             | -4,5%          | n.d. | Menor venta de publicidad por cierre de campaña electoral |
| Producción de cine y TV          | 3,0%           | n.d. | n.d.                                                       |
| Consultoría informática         | 4,5%           | n.d. | n.d.                                                       |
| <b>PBI SERVICIOS INFORMACIÓN</b> | <b>-0,5%</b>   |      |                                                            |

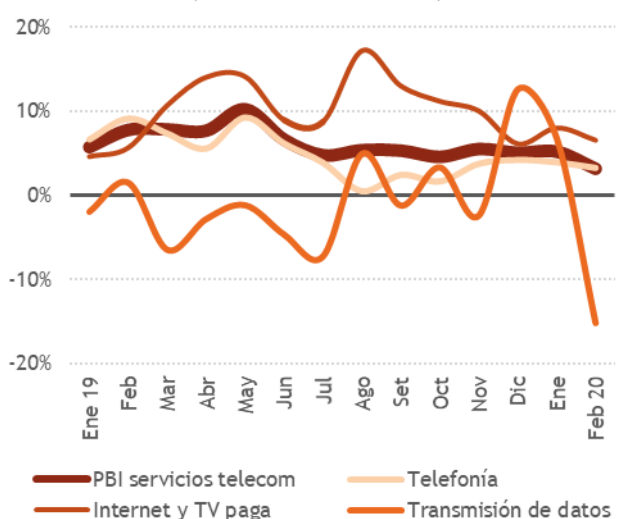
Perú. PBI telecom vs PBI total  
(% variación mensual)



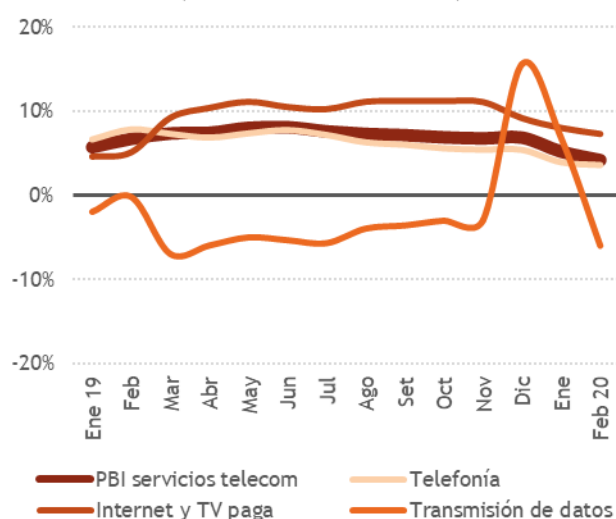
Perú. PBI telecom vs PBI total  
(% variación acumulada)



Perú. PBI servicios telecom  
(% variación mensual)



Perú. PBI servicios telecom  
(% variación acumulada)



Perú. PBI servicios de información  
(% variación mensual)

