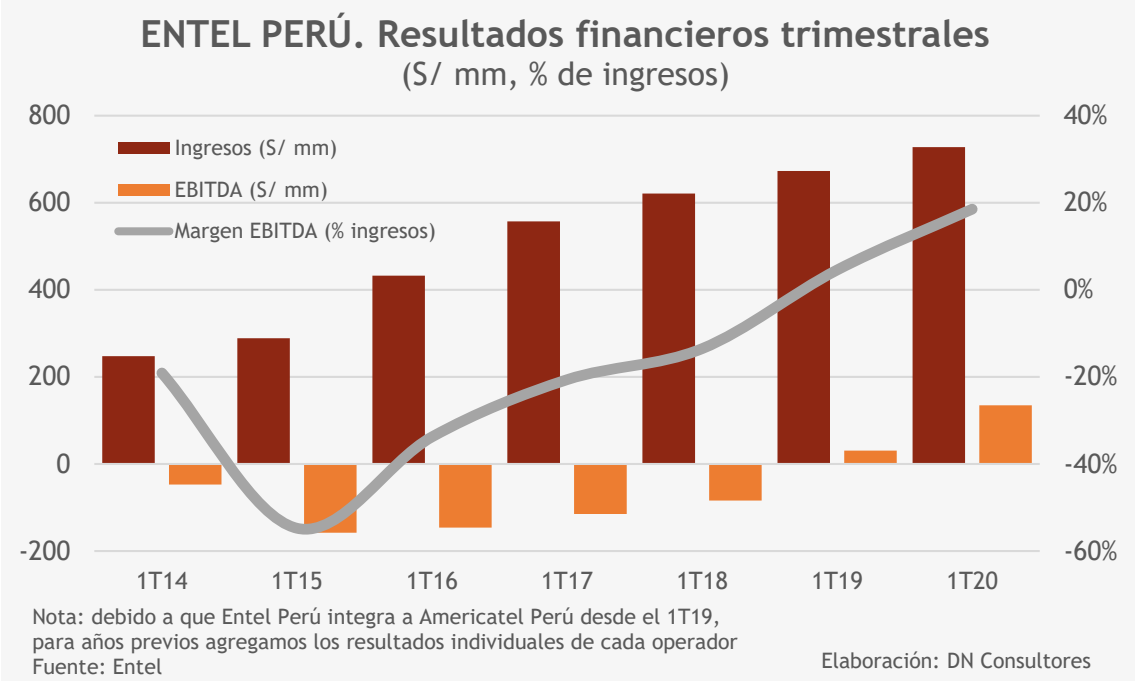
Resultados financieros

Entel Perú cierra 1T20 con ingresos por S/ 728mm (+8% respecto a 1T19)

Margen EBITDA se recupera, a pesar de tendencia sostenida a la baja en líneas móviles



Nota: debido a que Entel Perú integra a Americatel Perú desde el 1T19, para años previos agregamos los resultados individuales de cada operador
Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

Mejora de margen EBITDA (19%) por menor gasto en subsidio de equipos y publicidad

Entel Perú cierra 1T20 con ingresos por S/ 728mm, crecimiento de +8% respecto al 1T19 (S/ 673mm). EBITDA cierra en S/ 135mm, importante crecimiento de 4 veces respecto al 1T19 (S/ 31mm). Margen EBITDA pasa de 5% (1T19) a 19% (1T20), gracias a menores gastos en subsidio de equipos y en publicidad.

Fuerte recomposición entre líneas pospago (+17%) y prepago (-2%)

Entel Perú cierra 1T20 con ingresos móviles por S/ 709mm, crecimiento de +11% respecto al 1T19 (S/ 639mm). Descontado el efecto neto de los ingresos por S/ 16mm generados por la venta de torres, el crecimiento neto es +8%. Venta de servicios crece +17% mientras que venta de equipos cae -4% (73% y 27% de los ingresos móviles 1T20, respectivamente).

Líneas móviles cierran en 8,3mm, crecimiento de +5% respecto al 1T19 (8,0mm). Pospago crece +17% y prepago cae -2%. Con esto, líneas pospago representa ahora 38% de líneas totales (34% en el 1T19).

ARPU móvil 1T20 cierra en S/ 25 por mes, crecimiento de +4% respecto al 1T19 (S/ 24), pero cae -16% respecto al 4T19, y se sostiene 30% por debajo de Entel Chile (S/ 37).

Churn móvil 1T20 cae fuertemente a 4,9% (6,3% en el 1T19), pero sube respecto al 4T19 (4,7%) y persiste en un nivel cercano al doble respecto a Entel Chile (4,9%).

En fijo, ingresos crecen +8% y accesos +10%

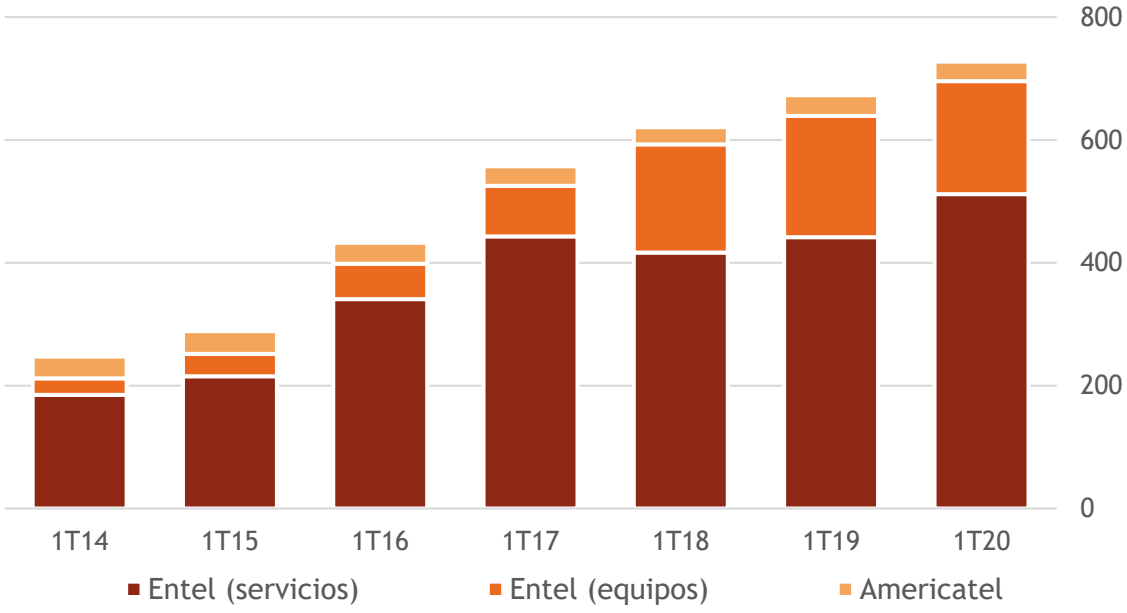
Entel Perú cierra 1T20 con ingresos fijos por S/ 32mm, caída de -5% respecto al 1T19 (S/ 33mm), debido a menor tráfico LD de Americatel (mayorista y minorista). Accesos fijos cierran en 197 mil, crecimiento de +5% respecto al 1T19 (187 mil).

Monitor Financiero forma parte del Sistema de Información Digital (SID) de DN Consultores, que integra información relacionada con el desarrollo digital procedente de diversas fuentes oficiales de acceso público. DN Consultores no asume responsabilidad en caso alguna pieza de información contenida en este documento no sea veraz. Autorizamos su reproducción total o parcial, siempre que la autoría sea reconocida.

Si desea suscribirse, nos puede escribir a comunicaciones@dnconsultores.com con el asunto "Monitor Económico".

RESULTADOS AGREGADOS

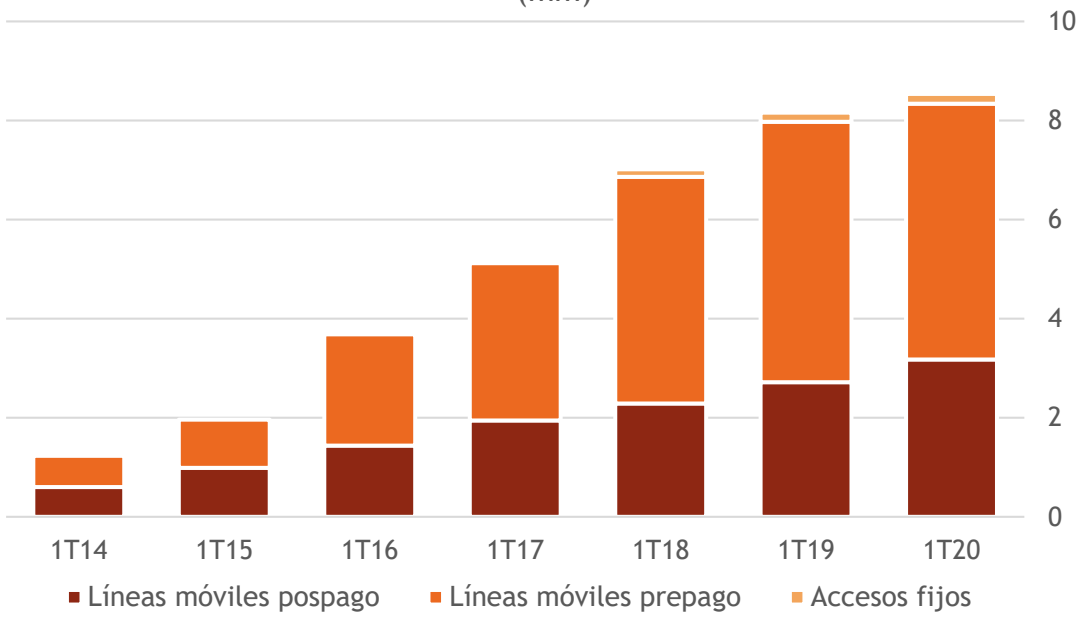
GRUPO ENTEL. Ingresos trimestrales, según empresa
(S/ mm)



Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

GRUPO ENTEL. Accesos móviles y fijos
(mm)

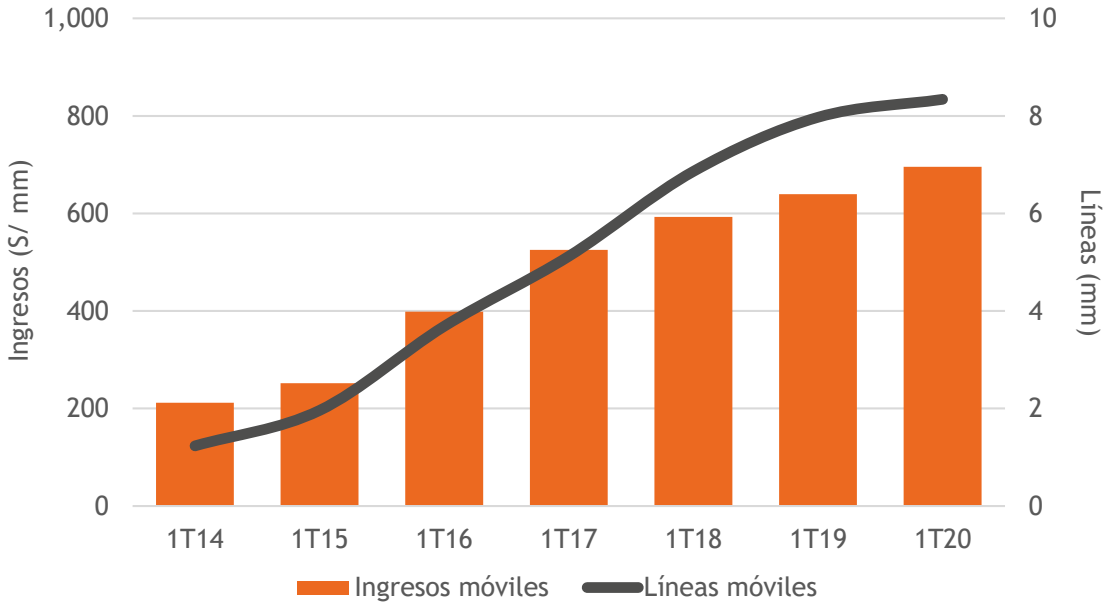


Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

SERVICIOS MÓVIL Y FIJO

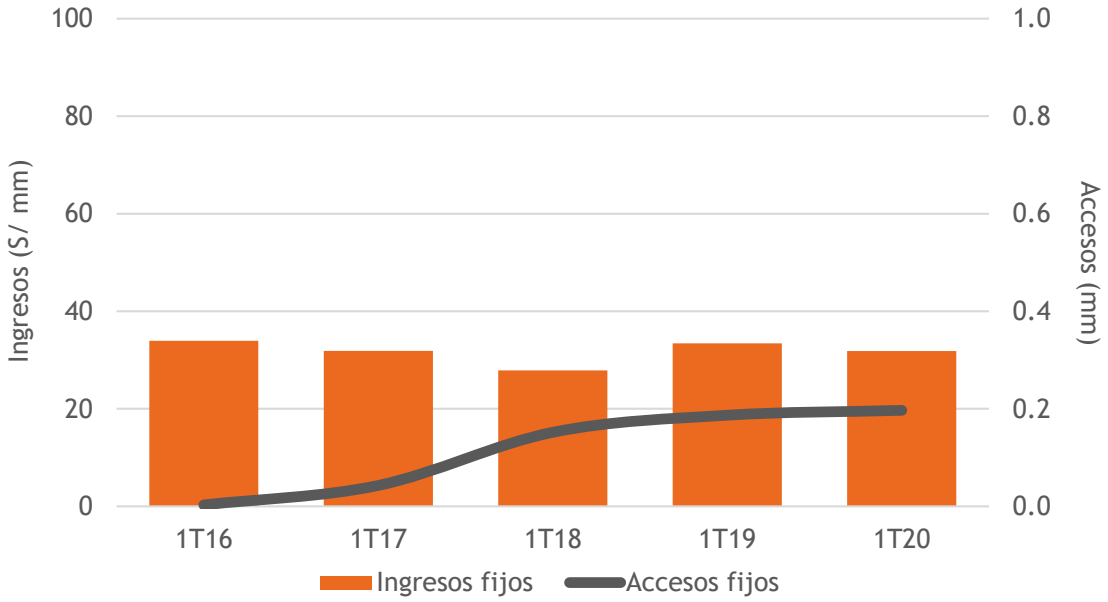
GRUPO ENTEL. Ingresos y líneas móviles
(S/ mm, mm)



Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

GRUPO ENTEL. Ingresos y accesos fijos
(S/ mm, mm)

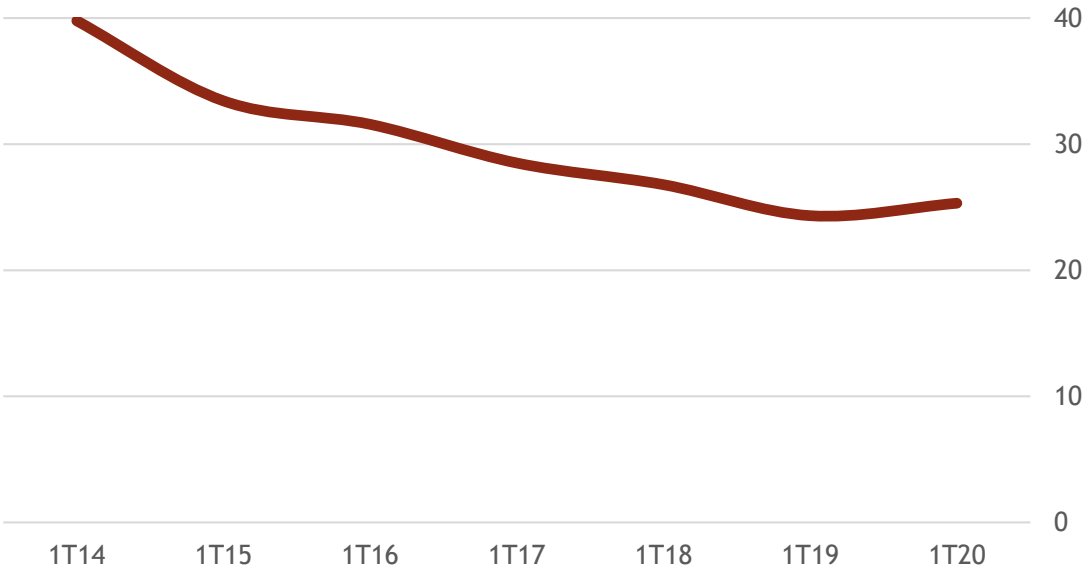


Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

ARPU Y CHURN MÓVIL

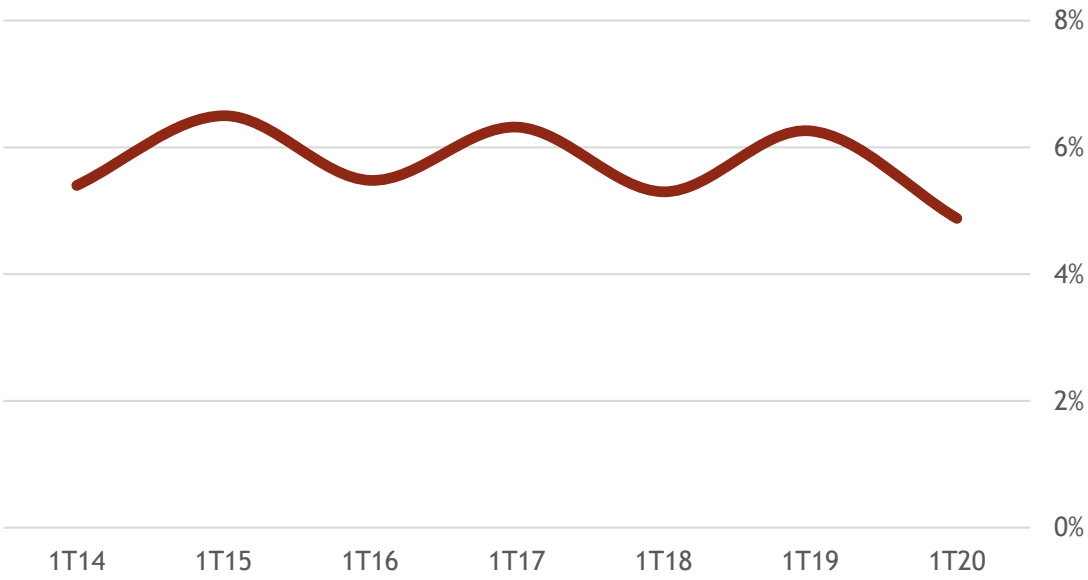
ENTEL PERÚ. ARPU móvil
(S/ por mes)



Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores

ENTEL PERÚ. Churn móvil
(% de líneas móviles)



Fuente: Entel

Elaboración: DN Consultores